| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 426 ● Lunes 15 de julio de 2024

| PÁGINA 3 |

Factor educación financiera

Conocer el mercado es fundamental para afrontar los retos de la digitalización en el país.

| PÁGINAS 6-7 |

Renacimiento económico

El repunte en la confianza empresarial se sustenta en factores positivos que apuntan a una recuperación del PBI.

| PÁGINA 8 |

Los eventos como industria

Cada vez son más los eventos que se organizan en el país, con el positivo impacto que generan para el turismo.

Perú en la agenda de los inversionistas

El ministro de Economía y Finanzas, José Arista, explica las razones por las que apostar por nuestro país es una opción más que ventajosa.

| Páginas 4 y 5 |

Mercados & Finanzas

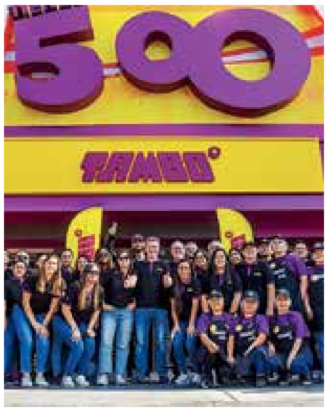
El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) anunció que se aseguró la venta de 60 toneladas de cacao, valorizadas en 1.5 millones de soles, que tendrán como destino Argentina, en beneficio de 47 pequeños productores de cinco comunidades nativas del distrito de San José de Sisa (San Martín).

89

marcas de motocicletas, de las cuales 19 son extranjeras, dieron a conocer sus más recientes modelos y distintas ofertas en la feria Expomoto AAP-2024.

TAMBO ABRE NUEVA TIENDA EN TRUJILLO

Tambo, la cadena de tiendas de conveniencia, abrió su local número 500 en Trujillo, como parte de su proyecto de expansión en el país. Con este nuevo ingreso ya son 18 locales de Tambo en la ciudad norteña. Desde el 2015, la cadena peruana se ha consolidado como una 'lovemark' entre los consumidores, y es una de las marcas más reconocidas por sus clientes.



CONFECCIONES PERUANAS EN COLOMBIAMODA

Nuevo Mundo Sin Fronteras apoya la llegada de 20 marcas de 'jean' del emporio de Gamarra a la afamada feria Colombiamoda, que por más de 35 años se ha consagrado como la mayor vitrina latinomamericana del vestir y que este año se realizará entre el 23 y 25 de julio en la ciudad de Medellín. Con ello se busca que los confeccionistas logren nuevas inversiones.

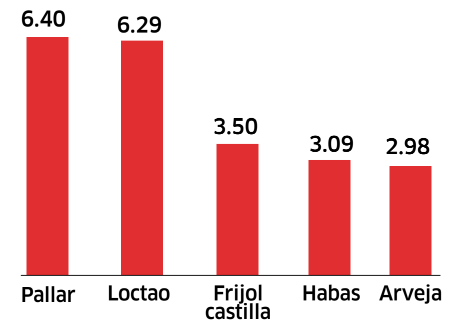
SIERRA METALS COTIZA EN LA BVL

Con un tradicional campanazo en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), Sierra Metals Inc. anunció su listado en el mercado de valores peruano. Las acciones ordinarias de la compañía comenzaron a cotizar a partir del 28 de junio pasado.
El evento contó con la presencia de los representantes de la compañía minera, entre ellos el presidente del Directorio de Sierra Metals, Miguel Aramburú; el 'CEO' de la compañía, Ernesto Balarezo; el 'CFO' de Sierra Metals, Jean Pierre Fort; y el gerente general Perú de la empresa, Claudio Cubillas. Por parte de la BVL, participó su gerente general, Miguel Ángel Zapatero. "Nos complace cotizar nuestras acciones en la BVL, lo que permite a Sierra Metals aumentar la exposición de los inversionistas y el potencial de liquidez al ofrecer a los fondos de inversión, instituciones e inversionistas minoristas peruanos y sudamericanos la oportunidad de participar en el crecimiento de la compañía", afirmó el 'CEO' de Sierra Metals, Ernesto Balarezo.
Sierra Metals Inc. es una empresa minera canadiense enfocada en la producción de cobre, y de otros metales básicos, mediante sus unidades mineras ubicadas en el Perú (Yauricocha) y México (Bolívar).

ENVÍOS DE LEGUMBRES

Cifras del Sistema de Inteligencia Comercial de la Asociación de Exportadores Adex Data Trade revelan que los envíos de legumbres sumaron 30 millones 285,000 dólares entre enero y mayo de este año, reflejando una ligera caída de -1% en relación con el mismo período del 2023 (30 millones 734,000 dólares). El destino más importante fue Estados Unidos, con nueve millones 154,000 dólares y una participación del 30%. En segundo lugar se ubicó Corea del Sur (ocho millones 191,000 dólares); Colombia (un millón 775,000 dólares); Reino Unido (un millón 349,000 dólares) y España (un millón 238,000 dólares). Completaron el 'top ten' Canadá, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Panamá y Ecuador.

EXPORTACIÓN DE LEGUMINOSAS
Enero-mayo 2024 (US$ millones)



Fuente: Adex Data Trade

LAS PROYECCIONES DE SGS PERÚ

SGS Perú proyecta cerrar el 2024 con un crecimiento de entre 10% y 12% respecto del año pasado, impulsado por la reactivación de la minería y la pesca, así como el incremento de la demanda de servicios relacionados con la gestión de la sostenibilidad en las empresas.
El director gerente de SGS Perú y Ecuador, Joaquín Aramburú, afirmó que en el primer semestre del año la firma registró un crecimiento del 9%. Precisó que entre los servicios que tendrán una demanda mayor este año están las pruebas metalúrgicas, en la minería; la consultoría ambiental, en lo que refiere a sostenibilidad; y los análisis químicos y microbiológicos en harina y aceite de pescado, en la pesca. "Este año, SGS Perú invertirá tres millones de dólares en un nuevo laboratorio de minerales en Cajamarca y la ampliación de tres laboratorios más". aseveró.

El Peruano | ECONÓMIKA
Director: Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

MÁS ALLÁ DE LOS SERVICIOS CONVENCIONALES

Educación financiera, clave de la inclusión

Conocer el mercado es fundamental para afrontar los retos de la digitalización, especialmente en entornos vulnerables.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Hablar de educación financiera va más allá de saber cómo funciona un banco o conocer cuántos tipos de ahorro hay. Asumir esta educación significa mejorar la calidad de vida mediante el uso óptimo de los recursos, especialmente en los tiempos actuales de digitalización por los que estamos atravesando.

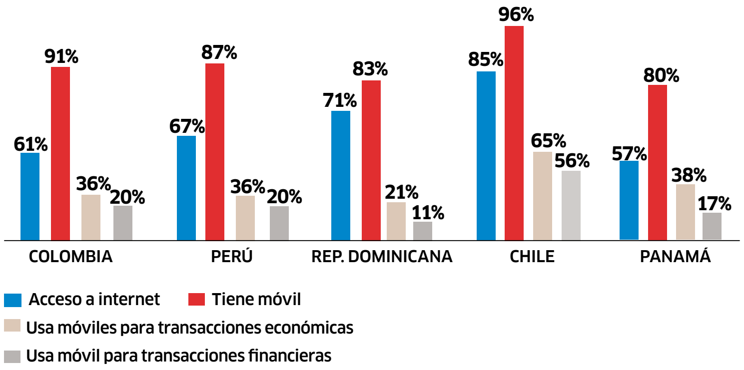
En el Perú como en toda América Latina, la conectividad ha avanzado a pasos agigantados y eso es muy positivo. Sin embargo, en las zonas rurales la conectividad aún es muy baja. Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) refieren que el 50% de población rural todavía no cuenta con los servicios de conectividad; mientras que en el ámbito urbano, este porcentaje se reduce a un 20%.

"Hay una brecha que cerrar y un trabajo que hacer. El cliente rural es netamente agropecuario en su gran mayoría. Hay cerca de dos millones de unidades productivas en el agro pero, según el INEI, solamente el 9% tiene acceso a créditos", afirmó la gerente de Desarrollo Sostenible de Financiera Confianza, Claudia Chávez.

Precisó que hay muchas personas que trabajan en agricultura que no están conectadas al sistema y que tampoco tienen acceso a créditos. "Esta es una labor del sector microfinanciero, porque la mayoría son emprendedores con menos de cinco hectáreas, con parcelas muy pequeñas; si queremos ayudarlos a crecer, debemos trabajar básicamente en la conectividad. Lamentablemente, muchos se encuentran bastante lejos de las zonas urbanas y trasladarse les puede tomar de tres a cinco horas. Por ello, es importante impulsar la digitalización para que ellos puedan ser incluidos dentro del sistema financiero", refirió la ejecutiva.

Inclusión. Una población más informada accede con más facilidad a los servicios financieros del mercado.

BRECHAS DIGITALES NACIONALES
(América Latina)



Fuente: Global Findex Data 2021

La clave educativa

Pero la clave para impulsar este desarrollo digital es la educación financiera. Para la gerente de Desarrollo Sostenible de Financiera Confianza, el Perú es un país que vive del día a día. "Es una herencia de tantas crisis económicas que hemos vivido en los últimos años. Pero ya es momento de pensar en el futuro y comenzar a tener planes de largo plazo. Esto significa implementar un sistema de educación financiera", comentó Sánchez.

Agregó que ello significa tener un plan de vida, una cuenta de ahorros, productos financieros que mejoren la vida. "Es empezar a pensar cómo lo que ahora tenemos nos puede ayudar en el futuro. Esa es la cultura que debemos implementar, la cultura de la previsión. Particularmente, en Confianza hemos ido trabajando poco a poco en esa cultura. Es importante que los clientes sepan que los seguros no están para perjudicarlos, sino para ayudarlos", precisó.

La ejecutiva fue enfática en sostener que el Perú es uno de los países de América Latina y el mundo que tiene menos cultura de ahorro y seguro.

"La salud es considerada como un seguro prioritario, pero otro tipo de seguro no necesariamente forma parte del día a día de una persona. No es una prioridad hasta que ocurra el incidente y, especialmente, la gente joven es la menos crédula de este tema, por lo que ese es otro desafío que debemos afrontar y superar", detalló.

De acuerdo con la representante de Confianza, hay casos de éxito que han logrado superar estos inconvenientes, pero son pocos, por lo que es necesario trabajar en un proceso de masificación de educación financiera.

"Hay que implementarla poco a poco. No se trata de apabullar con tecnología, porque la gente es algo reacia a estos cambios. El trabajo de los asesores debe ser muy fuerte. La gente confía cuando ve a una persona, especialmente en la zona rural, que genera confianza y va contando y mostrando los aplicativos y ayuda al cliente. En ese caso, si podemos considerarnos educadores. Que la gente le vaya perdiendo miedo a la tecnología. Es importante explicar todo esto de una manera muy sencilla en los idiomas que hay en el Perú. De ese modo, estaremos impulsando una inclusión efectiva", puntualizó.

DATOS

» El 52% de los hogares tienen ingresos inestables con una alta estacionalidad, concentrando sus ingresos durante nueve meses del año.

› Esto pone de manifiesto la importancia de disponer de mecanismos como el ahorro que permitan cubrir de manera parcial o total el consumo durante el año.

» Según encuestas realizadas por la Fundación en el 2023, el 69.5% de los emprendedores presentan algún grado de pobreza digital y un 37.3% tienen pobreza digital extrema.

Soluciones financieras

De acuerdo con el estudio de Confianza, los tipos de créditos más habituales (84%) son los de pyme individuales, para negocios con más experiencia que demandan seguros y planes de ahorro.

A pesar de estos desafíos, el 75% de los encuestados manifestó que cuentan con un ahorro; mientras que el 91% ha realizado una inversión en el último año. Asimismo, el 17% de los clientes de la entidad microfinanciera Confianza aseguró que podrían vivir más de seis meses con sus ahorros, información que evidencia el desafío por seguir creando conciencia sobre la importancia del ahorro como respaldo ante situaciones inesperadas.

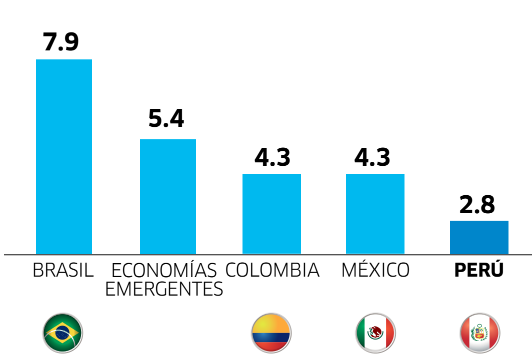
Cabe precisar que Confianza ha desarrollado un modelo de 70 Agentes Confianza Satelital, a los que se les proporciona acceso a Internet vía satélite.

Invertir en el Perú: la gran oportunidad

El ministro de Economía y Finanzas explica las razones por las que apostar por nuestro país es una opción más que ventajosa.

DÉFICIT FISCAL 2023

(% del PBI)



Fuente: BCRP, FMI, Ministerios de Hacienda de Chile y

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

El Perú es uno de los países más atractivos de la región y del mundo. Su magnetismo no se limita solamente a sus espectaculares destinos turísticos, sino también a que se constituye en una de las mejores alternativas que los inversionistas pueden elegir para el desarrollo de sus proyectos.

Al respecto, el ministro de Economía y Finanzas, José Arista, destacó que nuestro país tiene cuatro razones muy importantes para constituirse en uno de los mejores receptores de inversiones en el mundo.

"En primer lugar tenemos nuestras fortalezas macroeconómicas. El crecimiento promedio que ha registrado el Perú en los últimos 20 años ha sido el más alto de América Latina (4.4%), muy por encima de todos los vecinos", detalló.

En términos de inflación, Arista dijo que el Perú cuenta con el índice más bajo de toda la región (alrededor del 3.1%). "Evidentemente, hay un gran trabajo del Banco Central de Reserva (BCR) que muestra un escenario muy atractivo, con una estabilidad de precios importante", refirió.

Del mismo modo, el titular del MEF resaltó el alto nivel de Reservas Internacionales Netas (RIN) que tiene el país, alrededor de 76,000 millones de dólares, monto que representan el 27% del producto bruto interno (PBI), además de poseer un tipo de cambio bastante estable.

"En cuanto al riesgo país, tenemos el nivel más bajo de toda la región, después de Chile, mientras que en finanzas públicas somos campeones, pues contamos con el menor ratio de deuda de toda América Latina (32.9% del PBI) y un déficit de 2.8% y este año esperamos un 2.8%", aseguró Arista.

Confianza

Junto a todos estos fundamentos macroeconómicos, una variable importante destacada por el titular del MEF es la confianza. "Sin confianza no es posible hacer nada. De los 18 indicadores que evalúa el BCR, varios se ellos se encuentran en la fase optimista, después de superar un período de deterioro", sostuvo Arista. Precisó que en el último reporte del BCR, se observa que el nivel de optimismo de todos los inversionistas está aumentando en dos indicadores. "El primero es el nivel de optimismo respecto a las inversiones, es decir, los inversionistas consideran que en los próximos seis meses ampliarán sus proyectos en el país; y el otro indicador es el nivel de empleo, es decir, consideran que contratarán más trabajadores y eso es muy bueno", recalcó.

Para la segunda mitad del año, el Ministerio de Economía y Finanzas ha previsto la adjudicación de 17 proyectos por encima de los 3,000 millones de dólares.

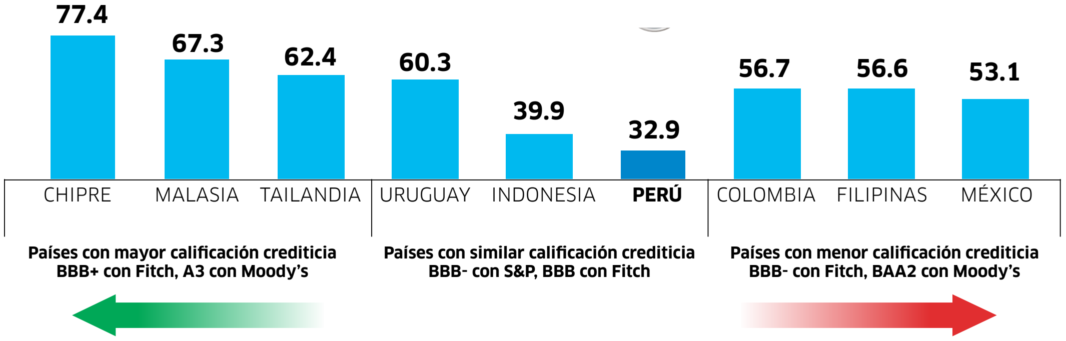
Seguridad jurídica

La segunda razón esgrimida por el titular del MEF para impulsar la inversión en el Perú es la seguridad jurídica que se ofrece al inversionista. Arista afirmó que el Perú es un país que, evidentemente, ofrece mucha estabilidad desde 1992.

"Hay una lista de acciones y de normas legales que garantizan al inversionista extranjero tener los mismos derechos que tiene un inversionista

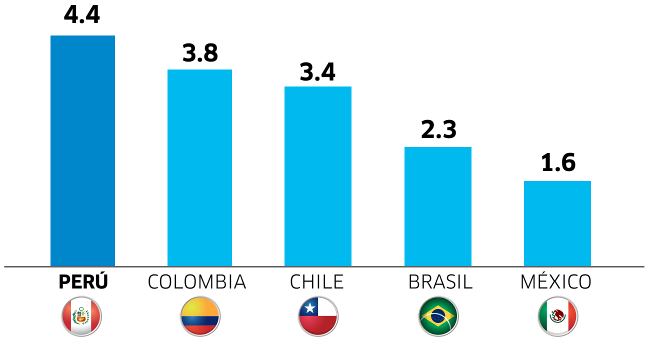
Colombia, MEF

DEUDA PÚBLICA 2023
(% del PBI)



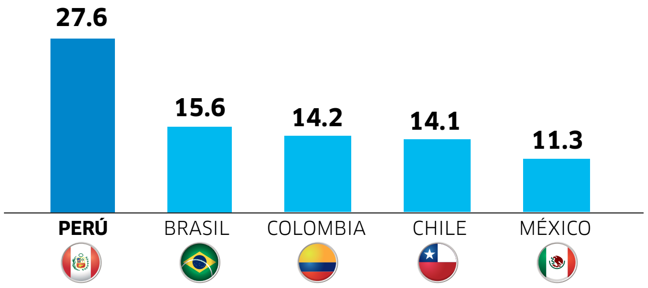
Fuente: FMI, Ministerio de Hacienda de Colombia, Moody´s, S&P y Fitch

CRECIMIENTO PROMEDIO DEL PBI 2002-2023
(Variación % real anual)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

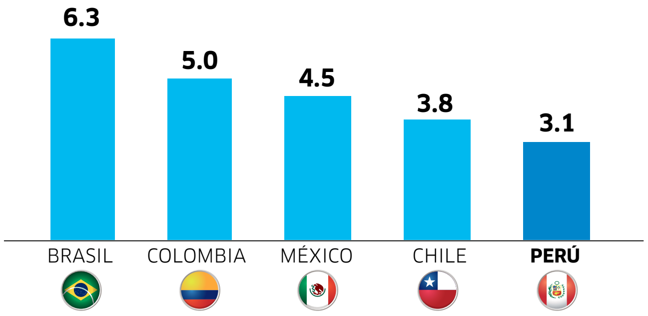
RESERVAS INTERNACIONALES NETAS
(A mayo 2024, % del PBI)



2/ Para Colombia considera información hasta abril del 2024

Fuente: Bancos Centrales, Latin Focus

INFLACIÓN PROMEDIO 2002-2023
(Variación % anual)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), INEI

local y que el Perú respeta la propiedad privada. De hecho, ello está garantizado en la Constitución", refirió.

Además, comentó Arista, hubo por parte del Perú una labor muy proactiva de integración al mundo. "Actualmente contamos con 22 acuerdos comerciales entre tratados de libre comercio (TLC) y acuerdos preferenciales. Estos cubren aproximadamente el 90% de nuestras exportaciones actuales", detalló el ministro.

Oportunidades

La tercera razón por la que el Perú es atractivo a los ojos de los inversionistas es por las oportunidades de inversión que ofrece.

"Evidentemente, para invertir en un país no solo basta con tener estabilidad macroeconómica o seguridad jurídica. Tiene que haber oportunidades para hacerlo. Por ejemplo, en minería, el Perú cuenta con un elevado nivel de reservas en metales, siete de los cuales se ubican en el top ten regional. También se encuentra entre los más altos productores mineros de América Latina. En el caso del cobre, por ejemplo, si ponemos en funcionamiento Tía María y Michiquillay nos podremos acercar a los niveles de producción de cobre que tiene Chile y si a eso le sumamos que las ventas del vecino del sur están cayendo y que nosotros tenemos todavía más por explotar, estaremos mucho más cerca aún", refirió.

Otro mercado destacado por Arista en lo que a oportunidades de inversión se refiere es el de las agroexportaciones. Según dijo, hace 20 años el Perú exportaba alrededor de 500 millones de dólares en frutas y hoy, los envíos peruanos de estos productos ascienden a 10,000 millones de dólares. "Este salto que ha dado el Perú ha sido objeto de estudios en muchos países", sostuvo el ministro.

Precisó que, lo que tenemos actualmente en desarrollo y sumando todos los proyectos por ejecutarse y adjudicarse, se alcanzarían aproximadamente 200,000 hectáreas que podrían ponerse en rápida producción.

"Estamos hablando de los proyectos como Alto Piura, Chinecas, Chavimochic y, posiblemente, Majes que entrará en operaciones dentro de poco. Entonces, para seguir creciendo y abarcar mercados de gran desarrollo también es necesario hacer un poco de sustitución en nuestra agricultura. Por ejemplo, en la sierra central se produce papa todo el tiempo; entonces, hay que cambiar un poco esa mentalidad. Informar que se pueden hacer otros cultivos. En vez de seguir produciendo papa a gran escala, se podría ir sustituyéndola por productos mucho más rentables y así incorporar a los agricultores en la cadena exportadora", aseveró Arista.

Al referirse a otras oportunidades de inversión, el ministro de Economía y Finanzas comentó que, este año, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) tiene una meta de adjudicaciones de aproximadamente 8,000 millones de dólares.

"El próximo año queremos duplicar ese monto porque cada vez aparecen nuevos proyectos, más necesidades y considero que las oportunidades para invertir en el Perú se están ampliando. También hay más interés por parte de los inversionistas locales por afianzar sus negocios en el Perú", soslayó.

Bono demográfico

La cuarta razón y no menos importante para invertir en el Perú es el bono demográfico. Ello se refiere a la etapa de transición demográfica en la cual la población infantil se ha reducido sustancialmente, mientras que el crecimiento de la población de mayor edad aún no es muy acelerado. Por lo tanto, la principal proporción de población se concentra en edades activas (entre los 15 y los 59 años). Estos períodos representan una oportunidad muy importante de mejoramiento económico y social.

El Perú, a diferencia de muchos países, todavía cuenta con un bono demográfico importante, el cual se extenderá hasta el 2045, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

"Esto significa que la esperanza de vida de los peruanos sigue aumentando; su calidad de vida sigue mejorando. Las personas que tienen ahora edades de retiro se encuentran mucho más saludables que hace 20 o 30 años atrás. Todo esto hace que, realmente, el Perú cuente con una fuerza laboral importante para impulsar el desarrollo de proyectos"; aseveró Arista.

Agregó que el bono demográfico también se mueve favorablemente con el avance de la medicina. "Según el INEI, el Perú cuenta con un bono demográfico por 40 años, el cual se inició en el 2005. Además, esto también ha mejorado mucho con la migración venezolana, pues son alrededor de un millón de ciudadanos de ese país en edad de trabajar que han venido al Perú", puntualizó Arista.

INPERÚ

» Después de cinco años de impulsar las inversiones en Cusco y Junín, la asociación público-privada inPerú confirmó el regreso de su gira de negocios en el exterior.

» Esta vez, el escenario del decimoséptimo Road Show será la ciudad de Nueva York (Estados Unidos), principal plaza financiera del mundo.

» Del 3 al 5 de setiembre de este año, algunos de los principales empresarios y autoridades peruanas se reunirán con potenciales inversionistas internacionales, a fin de captar importantes oportunidades de negocios y dar a conocer los lineamientos de la política fiscal y monetaria que se viene aplicando en el país.

117%

crecieron las adjudicaciones en el primer trimestre del año con relación a similar período del 2023, reportó el MEF.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

Citi: Perú tiene un renacimiento económico

MUESTRA PERSPECTIVAS OPTIMISTAS

Se observa una reactivación de la inversión privada en el Perú. Las empresas confían en el futuro del país y están apostando por nuevos proyectos, lo que genera un círculo virtuoso de crecimiento.

Luego de un breve tropiezo en el 2023, con una contracción del 0.6%, el producto bruto interno (PBI) peruano se encuentra en plena recuperación, con un crecimiento estimado del 2.4% para este año y 2.9% para el 2025, lo cual implica un dinamismo económico en franca recuperación

El economista jefe para Latinoamérica de Citi, Ernesto Revilla, asegura que este impulso es explicado por diversos factores.

Uno de ellos es un fuerte repunte de la inversión privada, motivado por factores como los precios favorables del cobre y del oro, así como por las reformas al sistema político que buscan mejorar la estabilidad.

Minería

A inicio del presente mes, el titular del Ministerio de Energía y Minas (Minem), Rómulo Mucho, anunció que el proyecto minero de cobre Tía María, ubicado en el distrito de Cocachacra, en la provincia de Islay, Arequipa, reinició sus operaciones.

Este proyecto gatillará otras iniciativas en el sector minero.

"Recuperaremos el crecimiento económico que alguna tuvimos entre 5% y 6%, que es lo que necesita el Perú para cerrar las brechas sociales y derrotar a la pobreza y, por qué no, tener cero pobreza extrema", apuntó en su oportunidad el ministro.

Un punto clave para el reinicio de Tía María ha sido la obtención de la Licencia Social para Operar (LTO, por sus siglas en inglés). Este concepto, que va más allá de los permisos legales, implica la aceptación y apoyo de las comunidades aledañas a cualquier proyecto.

Se observa que las cotizaciones de los metales están en auge. Los precios favorables del cobre, oro y otros metales representan un importante motor para la economía peruana, siendo un sector clave para el país, resalta Revilla.

Estos niveles altos impulsan las exportaciones y generan mayores ingresos para el Estado, lo que permite financiar inversiones y programas sociales.

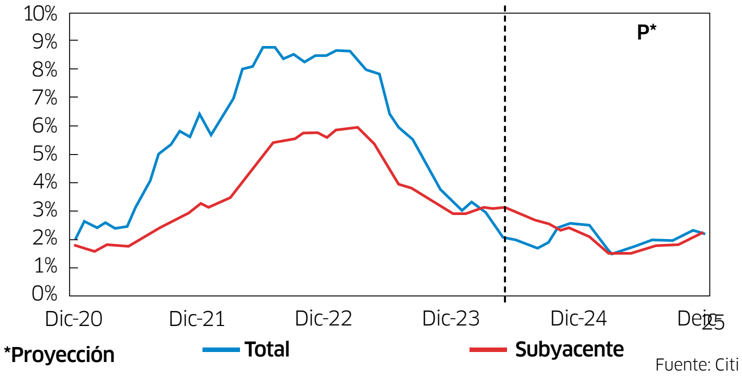
Confianza

La economía peruana parece estar en un punto de inflexión. Tras la pandemia del covid-19, que golpeó duramente al sector empresarial, la confianza de este sector ha alcanzado su nivel más alto desde entonces, según el Índice de Confianza de Vistage Perú. Este indicador, que mide las expectativas de los CEO, dueños de grandes y medianas empresas, gerentes generales y ejecutivos, ha registrado un aumento de 13 puntos en el primer trimestre de este año, llegando a los 124 puntos.

Este repunte en la confianza empresarial no es casualidad. Se sustenta en una serie de factores positivos que apuntan a una recuperación económica sólida y sostenible. Entre ellos, destaca el repunte de la actividad económica en sectores clave como la minería, el comercio y el turismo, lo que impulsa el crecimiento del producto bruto interno (PBI).

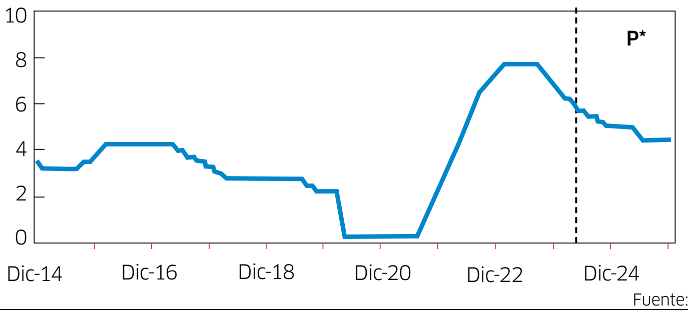
A esto se suma una demanda interna más robusta, lo que indica que los consumidores están dispuestos a gastar más, impulsando la actividad económica en general. Un factor adicional que contribuye al optimismo empresarial es la menor intensidad del Fenómeno El Niño (FEN) de lo que se había previsto inicialmente, lo que reduce los riesgos para la agricultura y la economía en general.

INFLACIÓN EN LIMA METROPOLITANA
Variación % interanual



Fuente: Citi

TASA DE POLÍTICA MONETARIA DEL BCR
Variación % interanual



Fuente: Citi

Hay además un optimismo internacional hacia la economía peruana, particularmente en lo que respecta a su infraestructura portuaria, logística y orientación hacia el Pacífico.

El país se está posicionando como un importante hub comercial en la región, lo que atrae inversiones y oportunidades de negocio.

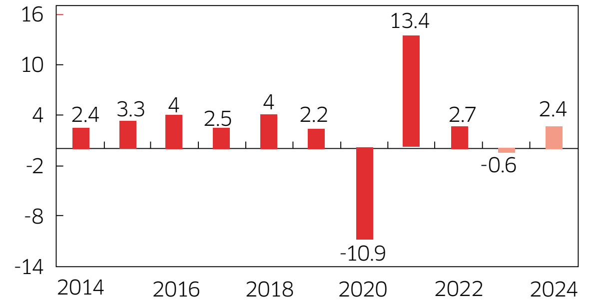
En opinión del ejecutivo, se espera un buen desempeño del sector pesquero, lo que contribuirá al crecimiento general de la economía. Este sector es un importante generador de empleo y fuente de divisas para el país.

Revilla destaca el éxito de la lucha contra la inflación en el Perú, comparándola favorablemente con la situación de otros países de la región, entre ellos México y Colombia.

A pesar de un ligero repunte en la inflación en mayo, se espera que la tasa se reduzca de 3.2% en el 2023 a 2.4% este año y 2.2% en el próximo ejercicio, acercándose al rango meta del Banco Central de Reserva (BCR).

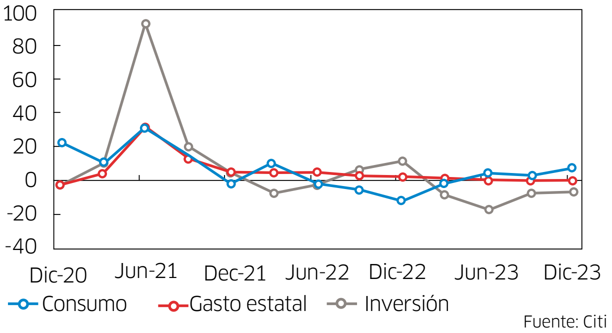
Resalta además que el ente emisor implementó una política monetaria prudente y mantuvo la inflación

CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)
Variación % interanual



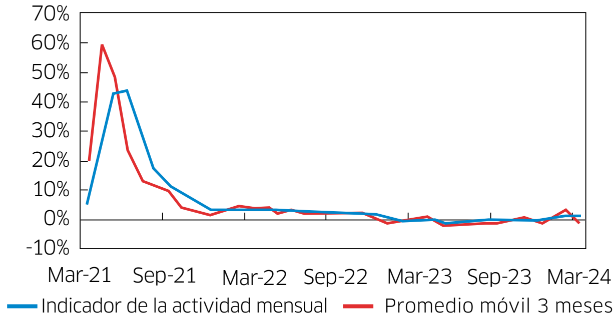
Fuente: Citi

EXPANSIÓN DEL COMPONENTE INTERNO DEL PBI
Variación % interanual



Fuente: Citi

CRECIMIENTO DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD MENSUAL
Variación % interanual



Fuente: Citi

El Perú tiene el potencial significativo para consolidarse como una de las economías más dinámicas y estables de América Latina.

bajo control, lo que ha contribuido a la estabilidad económica del país.

Otro anuncio importante a resaltar es que Gold Fields, compañía minera con sede en Sudáfrica, anunció una inversión de 35 millones de dólares para la optimización de la vida útil de su mina Cerro Corona, ubicada en Cajamarca. Esta iniciativa estratégica busca extender la operación de la mina hasta el 2030, lo que genera un impacto positivo en las economías local y regional.

De acuerdo con Luis Rivera, vicepresidente ejecutivo de Gold Fields Región América, esta inversión se destinará a mejoras en la línea de chancado secundario, las plantas de agua y otros proyectos clave.

Estos trabajos permitirán optimizar los procesos de producción y extender la vida útil de la mina por un período de siete años.

Esta inversión no busca incrementar la producción de oro en Cerro Corona. La mina, considerada una operación madura, ha experimentado una reducción en su producción en los últimos años.

En el 2023, la producción fue de 240,000 onzas equivalentes de oro, mientras que para este año se estima una reducción a 200,000 onzas.

"La optimización de la vida de Cerro Corona no implica un incremento de la producción, sino que procesaremos mineral almacenado durante los últimos años", señaló Rivera en entrevista con el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP).

La determinación de Gold Fields de invertir en la optimización de Cerro Corona representa un voto de confianza en el futuro de la minería peruana. La compañía apuesta por la sostenibilidad de la operación y busca la maximización del valor de sus recursos, lo que genera beneficios a largo plazo para todos los stakeholders.

Atractivo. El país se posiciona como un importante hub comercial, lo que atrae inversiones y oportunidades.

DATOS

» Las monedas de América Latina continuarían estables este año.

» En cuanto al riesgo político, si bien existe cierta incertidumbre en algunos países, el mercado parece haberlo incorporado en sus pronósticos y no se espera que tenga un impacto significativo en el desempeño económico general.

» Las elecciones presidenciales de Estados Unidos en el 2024 son un factor externo importante por considerar, ya que podrían afectar las relaciones comerciales y las perspectivas económicas de la región.

Avance moderado en la región

América Latina experimentó un crecimiento del 2.6% en el 2023, cifra que se desacelerará a un 2% este año, según el Citi.

Esta moderación responde a un proceso de normalización tras el fuerte repunte del 2021 y el 2022. Sin embargo, cabe destacar que se trata de una desaceleración ordenada y no implica una recesión. El impacto del crecimiento no será uniforme en toda la región. México y Brasil, que experimentaron un alto crecimiento en el 2023, moderarán su ritmo en el 2024.

En cambio, Perú, Chile, Colombia y Ecuador que tuvieron un crecimiento más lento el año pasado, experimentarán un repunte significativo. La inflación en América Latina continuó con una trayectoria descendente y se espera que prosiga en esta dirección durante el 2024 y el 2025. Esto permitirá a los bancos centrales de la región reducir gradualmente las tasas de interés, estimulando el crecimiento económico.

La combinación de un crecimiento moderado, menor inflación y tasas de interés en descenso crean un entorno favorable para la inversión en América Latina. Se espera que esto impulse la actividad económica en la región y genere nuevas oportunidades de negocio.

Tasa directriz

El economista de Citi anticipa una reducción gradual de la tasa de interés del BCR, que comenzará en 5% al final del 2024 y llegaría a 4.5% al cierre del 2025.

Esta decisión se verá influenciada por la trayectoria de la tasa de interés en Estados Unidos, pero Revilla considera que el Perú tiene cierto margen para mantener una tasa de interés por debajo de la de su par norteamericano.

Reconoce asimismo que la incertidumbre y los cambios en las reglas del juego son los principales riesgos para la inversión privada. Sin embargo, considera que el ruido político actual es acotado y que las reformas recientes al sistema político podrían mejorar la estabilidad a largo plazo.

El Gobierno peruano está comprometido con la estabilidad macroeconómica y la creación de un ambiente favorable para la inversión.

Las reformas al sistema político buscan fortalecer la institucionalidad y mejorar la transparencia, lo que podría generar mayor confianza entre los inversionistas.

En general, las perspectivas para la economía peruana son muy positivas. El crecimiento se ve impulsado por la inversión privada, los precios favorables de los metales, un entorno externo positivo y un sector pesquero sólido.

La inflación está controlada y las tasas de interés se encuentran en una trayectoria descendente.

Si bien hay algunos riesgos, el mercado confía en la capacidad del Perú para mantener la estabilidad macroeconómica y seguir adelante con su recuperación.

Optimismo

El panorama económico para el Perú es esperanzador. El país se encuentra en una fase de recuperación sólida y sostenible, con perspectivas favorables para el 2024 y el 2025.

El crecimiento, la inflación controlada, la reducción de las tasas de interés y la inversión privada son factores clave que sustentan este optimismo.

En opinión de Revilla, nuestro país tiene el potencial para consolidarse como una de las economías más dinámicas y estables de América Latina en los próximos años.

El Perú posee recursos naturales abundantes, una fuerza laboral joven y talentosa y una ubicación estratégica en la región. Con un manejo responsable de la economía y un compromiso con la estabilidad política, el país puede alcanzar un desarrollo económico y social sostenible en beneficio de toda su población.

Atractivo. La industria de eventos se consolida como un sector de gran potencial para el desarrollo turístico de varias regiones del país.

RUBRO SE CONSOLIDA EN EL PERÚ

Industria de eventos en la nueva era del turismo

Cada vez son más los eventos que se realizan en Lima y otras ciudades del país, con el positivo impacto que estas actividades generan para el turismo.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Desde hace varios años, en el mundo ya no se habla de un turismo de reuniones sino de toda una industria basada en espacios de eventos profesionales que pueden ser congresos, ferias, exhibiciones, viaje de incentivos y diversos tipos de eventos. Esta industria se ha desarrollado, desde un contexto turístico, como el espacio más importante y con mayor crecimiento en el mundo dentro del turismo y el Perú no ha sido ajeno este crecimiento.

"En los últimos 10 años se ha trabajado este concepto entre el sector público y el privado para poner en valor nuestros destinos, es decir, referimos a las ciudades del país como las principales sedes de América Latina para lo que antes se conocía como turismo de eventos y hoy es industria de eventos", afirmó la directora del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, Denisse Mac Cubbin.

Precisó que un turista que viene específicamente al destino por un evento, tiene un gasto per cápita diario tres veces mayor al que realiza un turista convencional.

"Estamos hablando de aproximadamente 500 dólares diarios, frente a los poco más de 150 dólares que gasta un turista vacacional. Además, es una industria que no solamente deja una legado económico, sino también un legado de conocimientos muy importante. La oportunidad que tenemos como destino de atraer estos eventos con el conocimiento que deja en cualquiera sea el rubro es importante para el desarrollo de nuestro país", aseveró Mac Cabbin.

Lima, la más grande

Definitivamente, Lima es la ciudad que ha llevado la batuta en este crecimiento de la industria de eventos en el Perú en los últimos ocho años, exceptuando el periodo de pandemia.

"Lima ha llegado, inclusive, a liderar el ranking como ciudad latinoamericana en lo que se refiere a la realización de congresos y convenciones. En el 2015, la capital peruana alcanzó el primer lugar y, a la fecha, se mantiene entre los tres primeros lugares", comentó la ejecutiva.

13%
fue el crecimiento que registró el turismo en el primer trimestre del año, con el ingreso de más de 768,000 visitantes extranjeros.

Agregó que, si bien es cierto no es el único destino que se promociona del Perú, es la ciudad en donde se lleva a cabo aproximadamente el 90% de los eventos que se desarrollan en el país.

"El crecimiento ha sido exponencial y se ha desarrollado una industria muy competitiva en el ámbito nacional. Por eso, estamos muy bien posicionados y ahora, en un trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado, se están promoviendo otros destinos", aseveró Mac Cabbin.

Aseguró que se trabaja en la creación de ofertas para destinos como Valle Sagrado (Cusco), Arequipa, Iquitos y otros que muestran un gran potencial de crecimiento.

Eventos para todos

En ese sentido, la directora del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima aseguró que es importante tener claro que la industria no solamente comprende el desarrollo de eventos grandes. "Muchas veces escuchamos a los representantes de diversos destinos decir que no cuentan con la capacidad para realizar un evento de miles de personas o un evento de gran magnitud, ya sea porque no tienen un centro de convenciones o porque no cuentan con capacidad hotelera suficiente".

No obstante, dijo, la industria no solamente comprende estos grandes eventos. "Es importante precisar que la mayoría de eventos o congresos internacionales fluctúan entre 250 y 500 personas. Muchos destinos tienen esa capacidad y no olvidemos que también hay un rubro bastante atractivo que son los viajes de incentivo", precisó.

Comentó que, para ello, no se requiere una gran infraestructura. "Un viaje de incentivo de 20 personas puede ser de gran trascendencia para esos destinos. Lo primero que se debe hacer es identificar la oferta que tiene cada uno de estos y ofrecer de forma particular sus atractivos, con un beneficio diferencial. De ese modo, estaremos impulsando una industria con gran potencial para las regiones del país", puntualizó la ejecutiva.

RECUPERACIÓN

›› Según Mac Cubbin, este año se espera cerrar la industria de eventos con un 75% de recuperación con relación a lo alcanzando en el 2019. Para el próximo año, en el mejor de los casos, la ejecutiva proyectó un 100% de recuperación,retomando el crecimiento registrado antes del 2020.

›› La directora del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima sostuvo que uno de los principales retos de la industria es la mejora de la conectividad con el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y la licitación del Centro de Convenciones de Lima, actualmente sin un operador profesional, lo cual limita su promoción y uso.

›› El congreso anual de COCAL, realizado en Lima, reunió a más de 250 personas y ofreció una plataforma para el networking y el intercambio de conocimientos. El evento destacó la importancia de revalorizar la oferta turística de Perú y continuó posicionando al país como un destino de primer nivel para el turismo de reuniones.